

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

«ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΙΔΡΥΜΑΤΩΝ»

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ		
ΤΜΗΜΑ/ΠΠΣ	ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ/ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΣΤΙΣ ΤΕΧΝΕΣ ΚΑΙ ΣΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΠΣ - ΕΠΙΠΕΔΟ 6		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	XXXXXXXXXX	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΙΔΡΥΜΑΤΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	3	5	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.duth.gr/courses/XXXXXX/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι συμμετέχοντες θα μπορούν/είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τον ρόλο και τη σημασία της πολιτιστικής κληρονομιάς και των πολιτιστικών ιδρυμάτων.
- Αναγνωρίζουν τις βασικές αρχές διοίκησης και τη λειτουργία των πολιτιστικών οργανισμών.
- Κατανοούν τη δομή και τη διοίκηση των πολιτιστικών οργανισμών.
- Σχεδιάζουν και εφαρμόζουν στρατηγικές μάρκετινγκ για την προβολή των πολιτιστικών οργανισμών.
- Αναπτύσσουν στρατηγικές για την προσέλκυση κοινού και την προώθηση πολιτιστικών προϊόντων και υπηρεσιών.
- Αναπτύσσουν ηγετικές δεξιότητες για τη διαχείριση αλλαγών και κρίσεων στα πολιτιστικά ιδρύματα.
- Διαχειρίζονται στρατηγικά τις αλλαγές για την ενίσχυση της αποδοτικότητας και της καινοτομίας.
- Εντοπίζουν και αξιοποιούν πηγές χρηματοδότησης για πολιτιστικούς οργανισμούς.
- Αξιολογούν κριτικά τις μεθόδους και τα εργαλεία διοίκησης και διαχείρισης στον τομέα της

πολιτιστικής κληρονομιάς.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:.

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και

ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εβδομάδα 1: Εισαγωγή στη Διαχείριση Πολιτιστικής Κληρονομιάς και Πολιτιστικών Ιδρυμάτων

Ορισμός και σημασία της πολιτιστικής κληρονομιάς.

Σκοποί και στόχοι των πολιτιστικών ιδρυμάτων.

Βασικές αρχές διοίκησης πολιτιστικών οργανισμών.

Εβδομάδα 2: Οργανωσιακή Δομή και Διαχείριση Πολιτιστικών Ιδρυμάτων

Δομή και λειτουργία πολιτιστικών οργανισμών.

Ρόλοι και ευθύνες της διοίκησης.

Διαχείριση ανθρωπίνων πόρων στα πολιτιστικά ιδρύματα.

Εβδομάδα 3: Στρατηγικός Σχεδιασμός Διαχείρισης πολιτιστικής κληρονομιάς

Στρατηγικός σχεδιασμός και ο ρόλος του στα πολιτιστικά ιδρύματα.

Ανάπτυξη πολιτιστικών προγραμμάτων με βάση στρατηγικές προτεραιότητες.

Σχεδιασμός μελλοντικών δράσεων και ανάπτυξης.

Εβδομάδα 4: Οικονομική Διαχείριση και Προϋπολογισμός

Βασικές αρχές οικονομικής διαχείρισης.

Σχεδιασμός και παρακολούθηση προϋπολογισμού.

Αξιοποίηση οικονομικών πόρων και ανάπτυξη βιώσιμων οικονομικών στρατηγικών.

Εβδομάδα 5: Μάρκετινγκ για Πολιτιστικά Ιδρύματα

Στρατηγικές μάρκετινγκ για πολιτιστικούς οργανισμούς.

Εργαλεία και τεχνικές ψηφιακού μάρκετινγκ

Ενίσχυση της εμπειρίας του επισκέπτη.

Εβδομάδα 6: Δημιουργία και Προώθηση Πολιτιστικών Προϊόντων

Ανάπτυξη πολιτιστικών προϊόντων και υπηρεσιών.

Δημιουργία πολιτιστικών εμπειριών.

Προώθηση πολιτιστικών προϊόντων στο κοινό.

Εβδομάδα 7: Ψηφιακός Πολιτισμός και Διαχείριση Πολιτιστικών Δεδομένων

Ψηφιοποίηση πολιτιστικών πόρων.

Διαχείριση ψηφιακών συλλογών και δεδομένων.

Χρήση ψηφιακών εργαλείων για τη διαχείριση πολιτιστικών ιδρυμάτων.

Εβδομάδα 8: Ηγεσία και Διοίκηση Πολιτιστικών Ιδρυμάτων

Ανάπτυξη ηγετικών δεξιοτήτων για τη διαχείριση πολιτιστικών οργανισμών.

<p>Στρατηγικές ηγεσίας και διαχείριση ομάδων. Ηγεσία αλλαγών και καινοτομίας. Εβδομάδα 9: Εκπαιδευτικά Προγράμματα σε Πολιτιστικά Ιδρύματα Σχεδιασμός και διοργάνωση εκπαιδευτικών προγραμμάτων. Συνεργασίες με εκπαιδευτικές κοινότητες. Εμπλοκή της κοινότητας μέσω της εκπαίδευσης. Εβδομάδα 10: Βιωσιμότητα και Διαχείριση Περιβαλλοντικών Πόρων Ενσωμάτωση βιώσιμων πρακτικών στη διαχείριση πολιτιστικών πόρων. Στρατηγικές περιβαλλοντικής βιωσιμότητας για πολιτιστικά ιδρύματα. Σχέση μεταξύ πολιτιστικής και περιβαλλοντικής προστασίας. Εβδομάδα 11: Καινοτομία και Τεχνολογία στον Πολιτιστικό Τομέα Χρήση νέων τεχνολογιών για τη διαχείριση πολιτιστικών πόρων (VR, AR). Καινοτόμες προσεγγίσεις για την προώθηση πολιτιστικών ιδρυμάτων. Ψηφιακές πλατφόρμες και εφαρμογές για την προσέλκυση επισκεπτών. Εβδομάδα 12: Διαχείριση Εκδηλώσεων και Πολιτιστικών Δράσεων Σχεδιασμός και διοργάνωση πολιτιστικών εκδηλώσεων. Στρατηγικές για την προώθηση και επιτυχή διοργάνωση εκδηλώσεων. Διαχείριση της εμπειρίας του επισκέπτη κατά τη διάρκεια εκδηλώσεων. Εβδομάδα 13: Παρουσιάσεις και Συμπεράσματα Παρουσιάσεις φοιτητικών έργων και μελετών περίπτωσης. Συμπεράσματα και ανασκόπηση των βασικών αρχών της διαχείρισης πολιτιστικής κληρονομιάς. Συζήτηση μελλοντικών προκλήσεων και προοπτικών στον τομέα.</p>

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Διαλέξεις και σεμινάρια: Παρουσίαση θεωρίας και πρακτικών παραδειγμάτων με τη χρήση οπτικοακουστικών μέσων. • Workshops: Πρακτική εφαρμογή μέσω ομαδικών εργασιών. • Προσκεκλημένοι ομιλητές: Επιχειρηματίες και ειδικοί στον χώρο του πολιτισμού. 														
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<p>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία και στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p> <ul style="list-style-type: none"> • Παρουσιάσεις PPT • Χρήση ψηφιακών εργαλείων και πλατφορμών • Διδακτικό υλικό, ανακοινώσεις και επικοινωνία μέσω της πλατφόρμας eClass • Μελέτη από τους φοιτητές υποστηρικτικού υλικού σχετικού με το περιεχόμενο του μαθήματος • Επικοινωνία με τους φοιτητές μέσω email 														
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i></p> <p><i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>Τελική Εργασία</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Εβδομαδιαία Projects / Δοκιμασίες</td> <td>38</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Τελική Εξέταση</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος</td> <td>150</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	39	Τελική Εργασία	30	Εβδομαδιαία Projects / Δοκιμασίες	38	Αυτοτελής Μελέτη	40	Τελική Εξέταση	3	Σύνολο Μαθήματος	150
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου														
Διαλέξεις	39														
Τελική Εργασία	30														
Εβδομαδιαία Projects / Δοκιμασίες	38														
Αυτοτελής Μελέτη	40														
Τελική Εξέταση	3														
Σύνολο Μαθήματος	150														

<p style="text-align: center;">ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p><i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i></p> <p><i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i></p> <p><i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ομαδικές Εργασίες: Συνεργασία των φοιτητών για τη δημιουργία ενός σχεδίου διαχείρισης πολιτιστικού ιδρύματος που θα προωθήσει τις δράσεις ενός πολιτιστικού οργανισμού. Οι φοιτητές θα πρέπει να εξετάσουν πτυχές όπως η βιωσιμότητα, η χρήση τεχνολογίας και η εμπλοκή της κοινότητας. • Αυτοτελείς Μελέτες Περιπτώσεων: Ανάλυση επιτυχημένων και αποτυχημένων στρατηγικών στη διαχείριση πολιτιστικών πόρων και την προώθηση πολιτιστικών ιδρυμάτων. Οι φοιτητές θα εστιάσουν σε μελέτες πολιτιστικών ιδρυμάτων που έχουν αντιμετωπίσει προκλήσεις ή ευκαιρίες στην ανάπτυξή τους, εξετάζοντας τη στρατηγική τους. • Αξιολόγηση: • Ομαδικό Project (40%): Ανάπτυξη ενός σχεδίου διαχείρισης για έναν πολιτιστικό οργανισμό που θα εστιάζει στην προσέλκυση επισκεπτών και στην προώθηση πολιτιστικών προϊόντων ή υπηρεσιών • Ατομική Εργασία (30%): Αναλυτική μελέτη περίπτωσης ενός υπαρκτού πολιτιστικού οργανισμού ή μιας επιτυχημένης καμπάνιας προώθησης πολιτιστικής κληρονομιάς. Η εργασία θα περιλαμβάνει ανάλυση των στρατηγικών διαχείρισης του οργανισμού, την αποδοτικότητα των εκπαιδευτικών προγραμμάτων, τη χρήση τεχνολογιών και την εμπλοκή της κοινότητας. • Τελική Γραπτή Εξέταση (30%): Η τελική εξέταση θα περιλαμβάνει θεωρητικές ερωτήσεις που καλύπτουν όλες τις θεματικές ενότητες του μαθήματος
---	--

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

A. Griffin R., Ebert R. (2024) Διοίκηση επιχειρήσεων. Αρχές σύγχρονου μάνατζμεντ και εταιρικής διακυβέρνησης. ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.ΠΑΠΑΖΗΣΗΣ. Έκδοση: 1η έκδ./2024. Επιστημονική Επιμέλεια: Δημητρίου Δ., Σαρτζετάκη Μ. ISBN: 9789600243963

A. Arthur A., Jr. Thompson, John E. Gamble, Margaret A. Peteraf. (2024). Στρατηγικό μάνατζμεντ. Ανάλυση ανταγωνισμού και αποτίμηση εταιρικών στρατηγικών. Θεωρία και μελέτες περίπτωσης. ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.ΠΑΠΑΖΗΣΗΣ. Έκδοση: 1η έκδ./2024. Επιστημονική Επιμέλεια: Δημητρίου Δ., Σαρτζετάκη Μ. ISBN: 9789600243710

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εναλλακτικοί τρόποι εξέτασης μαθήματος σε καταστάσεις έκτακτης ανάγκης

Διδάσκων:	Μ. ΣΑΡΤΖΕΤΑΚΗ
Τρόπος επικοινωνίας με διδάσκοντα	msartze@econ.duth.gr
Επόπτες/Επιτηρητές:	ΝΑΙ
Τρόποι εξέτασης:	Εργασία (υποχρεωτική): 50% Γραπτή τελική εξέταση: 50%
Οδηγίες υλοποίησης εξέτασης: (3)	Οι γραπτές εξετάσεις (προόδου και τελική) θα πραγματοποιούνται μέσω eClass σε ημερομηνία και ώρα που θα ανακοινώνονται μαζί με τη χρονική διάρκεια και το περιεχόμενό τους σε εύλογο χρονικό διάστημα πριν από την πραγματοποίησή τους. Η εργασία θα υποβάλλεται μέσω eClassσε καθορισμένηημερομηνία.