

**ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**  
**«ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ, ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ»**

**1. ΓΕΝΙΚΑ**

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	ΚΛΑΣΙΚΩΝ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ		
<b>ΤΜΗΜΑ/ΠΠΣ</b>	ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ / ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΣΤΙΣ ΤΕΧΝΕΣ ΚΑΙ ΣΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΠΠΣ - ΕΠΙΠΕΔΟ 6		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	XXXXXX	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	6 <sup>ο</sup>
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ, ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
	3	5	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	ΟΧΙ		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΝΑΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://eclass.duth.gr/courses/XXXXXX/">https://eclass.duth.gr/courses/XXXXXX/</a>		

**2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

**Μαθησιακά Αποτελέσματα**

*Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.*

*Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α*

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι συμμετέχοντες θα μπορούν/είναι σε θέση να:

- Κατανοήσουν τον ορισμό της καινοτομίας και της σημασίας της για τον πολιτιστικό τουρισμό.
- Αναγνωρίσουν τις βασικές αρχές επιχειρηματικότητας και της εφαρμογής τους στον τομέα του πολιτιστικού τουρισμού.
- Αναπτύξουν ικανότητες για την αναγνώριση επιχειρηματικών ευκαιριών μέσα από την κατανόηση της αγοράς.
- Κατανοήσουν τις προσαρμοστικές στρατηγικές που ακολουθούν οι πολιτιστικές επιχειρήσεις για να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις της αγοράς.
- Κατανοήσουν τα βήματα δημιουργίας ενός βιώσιμου επιχειρηματικού σχεδίου για τον πολιτιστικό τουρισμό.
- Εξοικειωθούν με τις διαθέσιμες πηγές χρηματοδότησης και τις ευκαιρίες κεφαλαίων για την ανάπτυξη πολιτιστικών επιχειρήσεων.
- Εφαρμόσουν βασικές αρχές ψηφιακού μάρκετινγκ και διαφήμισης για την προώθηση πολιτιστικών προϊόντων και εμπειριών.
- Αξιοποιήσουν αποτελεσματικά τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για τη βελτίωση της

<p>προσβασιμότητας και της εμπορικότητας πολιτιστικών και τουριστικών προϊόντων.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Αναπτύξουν καινοτόμες επιχειρηματικές στρατηγικές για τον πολιτιστικό τουρισμό, με έμφαση στις ψηφιακές εφαρμογές.</li> <li>• Δημιουργήσουν πλάνα μάρκετινγκ για πολιτιστικούς οργανισμούς και επιχειρήσεις με βάση τις ψηφιακές τεχνολογίες.</li> </ul>	
<p><b>Γενικές Ικανότητες</b></p> <p><i>Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:</i></p>	
<p><i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i></p> <p><i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i></p> <p><i>Λήψη αποφάσεων</i></p> <p><i>Αυτόνομη εργασία</i></p> <p><i>Ομαδική εργασία</i></p> <p><i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i></p> <p><i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i></p> <p><i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i></p>	<p><i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i></p> <p><i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i></p> <p><i>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</i></p> <p><i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i></p> <p><i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i></p> <p><i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</li> <li>• Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</li> <li>• Αυτόνομη εργασία</li> <li>• Ομαδική εργασία</li> <li>• Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</li> <li>• Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</li> <li>• Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</li> <li>• Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</li> <li>• Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</li> <li>• Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</li> <li>• Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</li> </ul>	

### 3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<p><b>Εβδομάδα 1: Εισαγωγή στην Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα στον Πολιτιστικό Τουρισμό</b></p> <p>Ορισμός της καινοτομίας και η σημασία της για την επιχειρηματική ανάπτυξη στον πολιτιστικό τουρισμό.</p> <p>Βασικές αρχές επιχειρηματικότητας στον πολιτιστικό τομέα.</p> <p>Μεθοδολογίες για την αναγνώριση επιχειρηματικών ευκαιριών.</p> <p><b>Εβδομάδα 2: Καινοτομία στον Πολιτιστικό Τουρισμό</b></p> <p>Ανάλυση και παρουσίαση επιτυχημένων πολιτιστικών επιχειρήσεων που αναπτύχθηκαν με καινοτόμες προσεγγίσεις.</p> <p>Προσαρμογή των πολιτιστικών επιχειρήσεων στις σύγχρονες τάσεις και απαιτήσεις της αγοράς.</p> <p><b>Εβδομάδα 3: Στρατηγικές Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας</b></p> <p>Ανάπτυξη καινοτόμων επιχειρηματικών στρατηγικών στον πολιτιστικό τουρισμό.</p> <p>Διαφοροποίηση προϊόντων και υπηρεσιών για την απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.</p> <p><b>Εβδομάδα 4: Αξιοποίηση της Τεχνολογίας στον Πολιτιστικό Τουρισμό</b></p> <p>Η σημασία της τεχνολογίας για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας.</p> <p>Τεχνολογικά εργαλεία και πλατφόρμες για τη βελτιστοποίηση των πολιτιστικών εμπειριών.</p> <p><b>Εβδομάδα 5: Δημιουργία Βιώσιμου Επιχειρηματικού Μοντέλου</b></p> <p>Βήματα για τη δημιουργία βιώσιμου επιχειρηματικού σχεδίου στον πολιτιστικό τουρισμό.</p> <p>Παρουσίαση επιτυχημένων παραδειγμάτων επιχειρηματικών μοντέλων.</p> <p>Πηγές χρηματοδότησης και κεφάλαια για την ανάπτυξη βιώσιμων πολιτιστικών επιχειρήσεων.</p> <p><b>Εβδομάδα 6: Ψηφιακό Μάρκετινγκ για τον Πολιτιστικό Τομέα</b></p> <p>Θεμελιώδεις αρχές ψηφιακού μάρκετινγκ.</p> <p>Στρατηγικές στόχευσης κοινού για τον πολιτιστικό τουρισμό.</p> <p><b>Εβδομάδα 7: Ανάπτυξη Πολιτιστικών Προϊόντων και Υπηρεσιών</b></p> <p>Διαμόρφωση πολιτιστικών προϊόντων που ανταποκρίνονται στις τάσεις της αγοράς.</p> <p>Κοινωνική και οικονομική αξία των πολιτιστικών τουριστικών υπηρεσιών.</p> <p><b>Εβδομάδα 8: Διαφήμιση στο Διαδίκτυο και Ψηφιακή Ορατότητα</b></p>
--

Στρατηγικές διαδικτυακής διαφήμισης (PPC, displayads).  
 Βελτιστοποίηση SEO για πολιτιστικούς οργανισμούς.  
**Εβδομάδα 9: Στρατηγική Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης**  
 Εργαλεία διαχείρισης κοινωνικών δικτύων.  
 Στόχευση και ανάπτυξη κοινού στα socialmedia.  
**Εβδομάδα 10: Στρατηγικές Branding και Storytelling**  
 Δημιουργία και διαχείριση πολιτιστικών brands.  
 Storytelling για την ενίσχυση της πολιτιστικής εμπειρίας.  
**Εβδομάδα 11: Χρήση Δεδομένων και Αναλύσεων στην Ψηφιακή Διαφήμιση**  
 Εισαγωγή στα Google Analytics, insights από social media.  
 Ανάλυση της απόδοσης διαφημίσεων και βελτιστοποίηση στρατηγικών.  
**Εβδομάδα 12: Ψηφιακή Εμπειρία Χρήστη και Πολιτιστικά Πλεονεκτήματα**  
 Δημιουργία πολιτιστικών εμπειριών μέσω ψηφιακών πλατφορμών.  
 Πλατφόρμες κράτησης και εφαρμογές που διευκολύνουν τον τουρίστα.  
**Εβδομάδα 13: Παρουσιάσεις Φοιτητικών Έργων και Συμπεράσματα**  
 Παρουσιάσεις επιχειρηματικών σχεδίων και στρατηγικών μάρκετινγκ από τους φοιτητές.  
 Ανασκόπηση των μαθησιακών στόχων και απολογισμός του μαθήματος.

**4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ**

<p><b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b>  <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Διαλέξεις και σεμινάρια: Παρουσίαση θεωρίας και πρακτικών παραδειγμάτων με τη χρήση οπτικοακουστικών μέσων.</li> <li>• Workshops: Πρακτική εφαρμογή σε στρατηγικές μάρκετινγκ και διαχείριση socialmedia μέσω ομαδικών εργασιών.</li> <li>• Προσκεκλημένοι ομιλητές: Επιχειρηματίες και ειδικοί στον χώρο του πολιτισμού και του τουρισμού.</li> </ul>														
<p><b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b>  <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<p>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία και στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Παρουσιάσεις PPT</li> <li>• Χρήση ψηφιακών εργαλείων και πλατφορμών</li> <li>• Διδακτικό υλικό, ανακοινώσεις και επικοινωνία μέσω της πλατφόρμας eClass</li> <li>• Μελέτη από τους φοιτητές υποστηρικτικού υλικού σχετικού με το περιεχόμενο του μαθήματος</li> <li>• Επικοινωνία με τους φοιτητές μέσω email</li> </ul>														
<p><b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>  <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>  <i>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη &amp; ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i></p> <p><i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Δραστηριότητα</i></th> <th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>Τελική Εργασία</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Εβδομαδιαία Projects / Δοκιμασίες</td> <td>38</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Τελική Εξέταση</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος</td> <td>150</td> </tr> </tbody> </table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Διαλέξεις	39	Τελική Εργασία	30	Εβδομαδιαία Projects / Δοκιμασίες	38	Αυτοτελής Μελέτη	40	Τελική Εξέταση	3	Σύνολο Μαθήματος	150
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>														
Διαλέξεις	39														
Τελική Εργασία	30														
Εβδομαδιαία Projects / Δοκιμασίες	38														
Αυτοτελής Μελέτη	40														
Τελική Εξέταση	3														
Σύνολο Μαθήματος	150														
<p><b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b>  <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i></p> <p><i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία,</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ομαδικές εργασίες: Συνεργασία για τη δημιουργία ενός επιχειρηματικού σχεδίου ή καμπάνιας μάρκετινγκ.</li> <li>• Αυτοτελείς μελέτες περιπτώσεων: Ανάλυση επιτυχημένων και αποτυχημένων στρατηγικών στον πολιτιστικό τουρισμό.</li> </ul>														

Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.

- **Ομαδικό project (40%):** Ανάπτυξη ενός επιχειρηματικού σχεδίου ή καμπάνιας ψηφιακού μάρκετινγκ για έναν πολιτιστικό ή/και τουριστικό οργανισμό.
- **Ατομική εργασία (30%):** Αναλυτική μελέτη περίπτωσης για μια υπάρχουσα επιχείρηση ή καμπάνια.
- **Τελική γραπτή εξέταση (30%):** Θεωρητικές ερωτήσεις που καλύπτουν την ύλη του μαθήματος.

## 5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

A. Arthur A., Jr. Thompson, John E. Gamble, Margaret A. Peteraf. (2024). Στρατηγικό μάνατζμεντ. Ανάλυση ανταγωνισμού και αποτίμηση εταιρικών στρατηγικών. Θεωρία και μελέτες περίπτωσης. ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.ΠΑΠΑΖΗΣΗΣ. Έκδοση: 1η έκδ./2024. Επιστημονική Επιμέλεια: Δημητρίου Δ., Σαρτζετάκη Μ. ISBN: 9789600243710

B. Ferrell O.C., Hirt G.A., Ferrell L. (2024). Μάνατζμεντ Επιχειρήσεων: Πλαίσιο, Αρχές και Τεχνικές, BrokenHill, Επιστημονική Επιμέλεια: Δημήτριος Ι. Δημητρίου, Αρίστη Γ. Καραγκούνη. ISBN: 9789925576371

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

### Εναλλακτικοί τρόποι εξέτασης μαθήματος σε καταστάσεις έκτακτης ανάγκης

<b>Διδάσκοντες:</b>	Κ. ΡΗΓΟΠΟΥΛΟΣ
<b>Τρόπος επικοινωνίας με διδάσκοντες:</b>	<a href="mailto:krigopou@econ.duth.gr">krigopou@econ.duth.gr</a>
<b>Επόπτες/Επιτηρητές:</b>	ΝΑΙ
<b>Τρόποι εξέτασης:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ομαδικό project (40%): Ανάπτυξη ενός επιχειρηματικού σχεδίου ή καμπάνιας ψηφιακού μάρκετινγκ για έναν πολιτιστικό ή/και τουριστικό οργανισμό.</li><li>• Ατομική εργασία (30%): Αναλυτική μελέτη περίπτωσης για μια υπάρχουσα επιχείρηση ή καμπάνια.</li><li>• Τελική γραπτή εξέταση (30%): Θεωρητικές ερωτήσεις που καλύπτουν την ύλη του μαθήματος.</li></ul>
<b>Οδηγίες υλοποίησης εξέτασης:</b>	<p>Οι γραπτές εξετάσεις (προόδου και τελική) θα πραγματοποιούνται μέσω eClass σε ημερομηνία και ώρα που θα ανακοινώνονται μαζί με τη χρονική διάρκεια και το περιεχόμενό τους σε εύλογο χρονικό διάστημα πριν από την πραγματοποίησή τους.</p> <p>Η εργασία θα υποβάλλεται μέσω eClass σε καθορισμένη ημερομηνία.</p>